

Checklist: Site Profissional

25 pontos para avaliar antes de publicar ou contratar um novo site

Seu site está pronto para gerar oportunidades?

Use este checklist para descobrir lacunas em estratégia, SEO, UX e conversão.

Como usar

1. Marque cada item atendido.
2. Priorize os itens não atendidos que afetam conversão e mensuração.
3. Revise o checklist a cada atualização relevante do site.

Checklist de avaliação

Marque os itens que já fazem parte da sua estrutura digital

Estratégia e posicionamento

- ☐ A proposta de valor é compreendida em poucos segundos.
- ☐ O site deixa claro para quem a empresa trabalha.
- ☐ Cada página possui um objetivo comercial definido.
- ☐ Os diferenciais são específicos e verificáveis.
- ☐ Existe um próximo passo claro para o visitante.

Experiência e confiança

- ☐ O site funciona bem no celular.
- ☐ Os textos são legíveis e escaneáveis.
- ☐ O menu facilita a localização das informações.
- ☐ Há cases, depoimentos ou outras provas de experiência.
- ☐ Contato, localização e informações da empresa estão fáceis de encontrar.

Checklist de avaliação

Marque os itens que já fazem parte da sua estrutura digital

SEO e descoberta

- ☐ Cada página tem título e descrição próprios.
- ☐ Existe apenas um H1 claro por página.
- ☐ As URLs são descritivas e organizadas.
- ☐ As páginas possuem links internos úteis.
- ☐ Sitemap, robots.txt e canonical estão configurados.

Conversão e atendimento

- ☐ Os CTAs descrevem o valor do próximo passo.
- ☐ O formulário solicita apenas dados necessários.
- ☐ WhatsApp e formulário têm mensagens contextualizadas.
- ☐ Existe página de agradecimento ou confirmação.
- ☐ O site oferece um recurso útil para captar leads ainda não prontos.

Checklist de avaliação

Marque os itens que já fazem parte da sua estrutura digital

Mensuração e melhoria

- ☐ GA4 e Google Tag Manager estão instalados.
- ☐ Cliques em WhatsApp e formulários são medidos.
- ☐ Conversões importantes têm eventos próprios.
- ☐ Search Console acompanha impressões e páginas.
- ☐ Existe rotina periódica de análise e otimização.

Próximo passo

Transforme o diagnóstico em prioridades práticas

Encontrou lacunas importantes?

A DiCampos Studio organiza site, SEO, mídia paga e mensuração em uma implantação digital coerente com os objetivos comerciais da sua empresa.

Solicite um diagnóstico inicial para entender o que deve ser criado, corrigido ou conectado primeiro.

dicamposstudio.github.io/dicamposstudio/pages/diagnostico.html